

# Menschen bewegen – Kulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung

**Ronald Grätz**  
Institut für Auslandsbeziehungen e.V.

# Menschen bewegen

## Außenkulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung

Stuttgart CULTURE Open, 22. Januar 2010



Ronald Grätz, Institut für Auslandsbeziehungen

# Menschen bewegen

## Kulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung

Stuttgart CULTURE Open, 22. Januar 2010



- Außenkulturpolitik
- Kulturelle Mittlerorganisationen
- Institut für Auslandsbeziehungen
- Ausblick und Perspektiven



## Außenkulturpolitik

*„Wir leben in einer Zeit großer Veränderungen, unsere Welt ist im Umbruch. Wirtschaftliche und politische Gewichte verschieben sich. Neue politische Kraftzentren entstehen. Auf diesen Wandel müssen gerade auch in der Außenpolitik kluge Antworten gefunden werden.“*

Frank-Walter Steinmeier zur Eröffnung der Konferenz  
„Menschen bewegen – Kulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung“ im April 2009

## Außenkulturpolitik

Was ist ein gelingender Kulturkontakt?

- Eine einzigartige Begegnung zwischen individuellen Menschen
- Ein Dialog auf Augenhöhe
- Prozessorientiert und ergebnisoffen
- Eine zeitweise Lerngemeinschaft
- Das schöne JA und das genaue NEIN

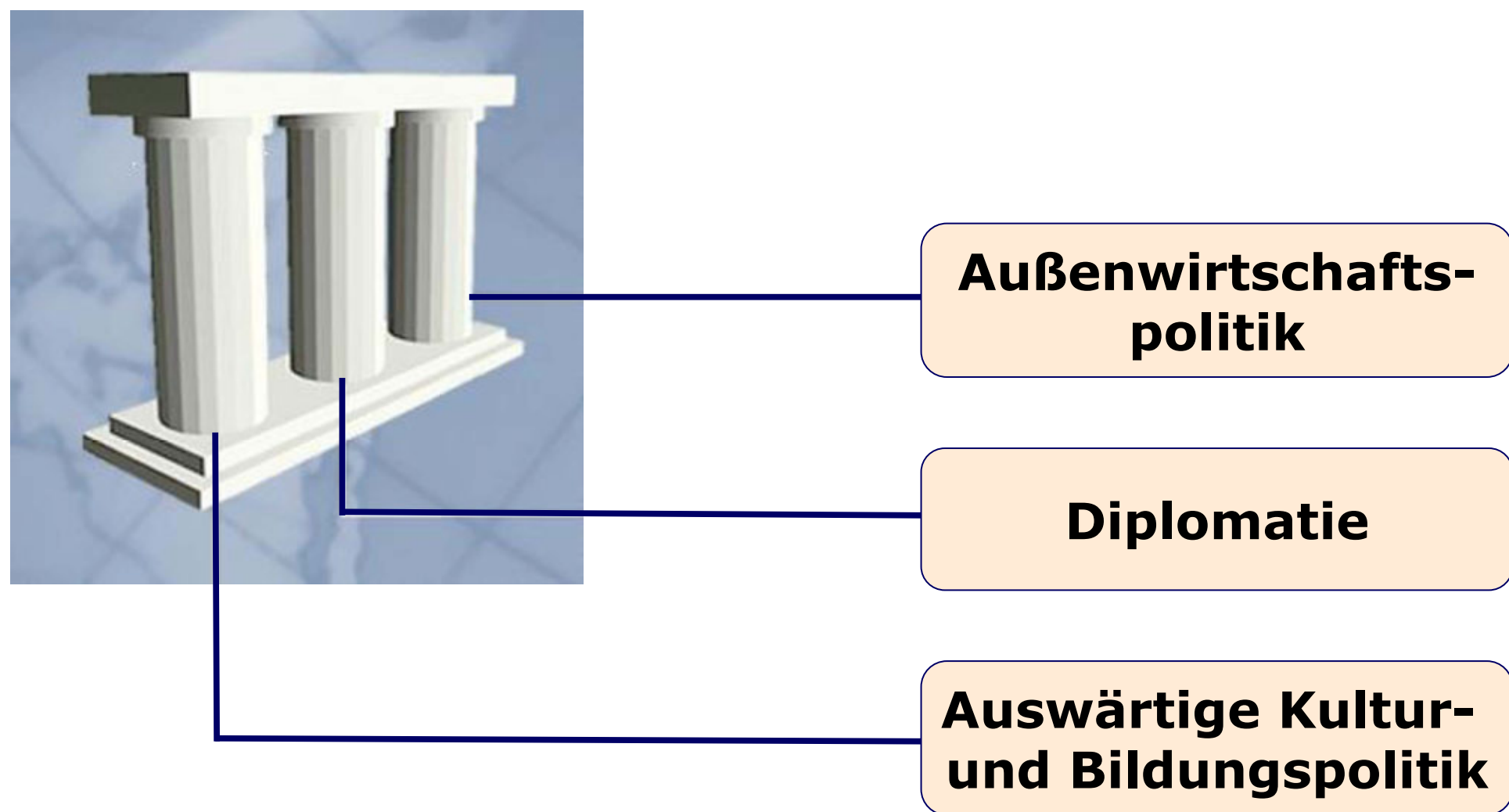
## Außenkulturpolitik

Wann gelingt ein Kulturkontakt?

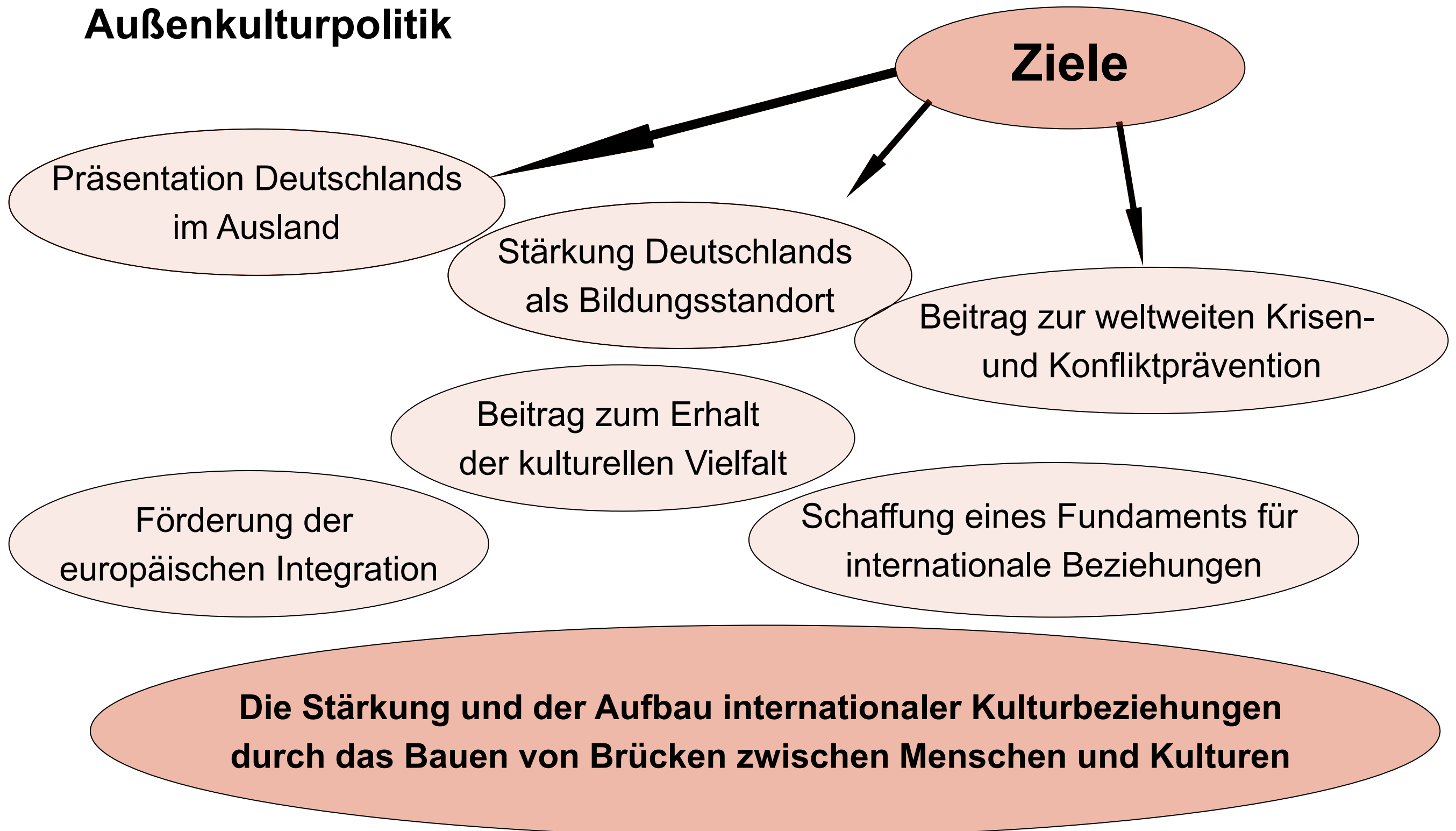
- Wenn Neugier und Interesse bestehen
- Wenn gegenseitig Respekt anderen Werten gegenüber besteht
- Wenn man sich anpassen kann
- Wenn man sich bewusst ist, dass das Eigenbild nicht das Fremdbild ist
- Wenn man sich bewusst ist, dass man Botschafter des eigenen Landes ist
- Wenn man mit Höflichkeit und Vertrauen agiert

## Außenkulturpolitik

Die 3 Säulen der deutschen Außenpolitik



## Außenkulturpolitik



## Außenkulturpolitik...

- ... ist die Basis der Außenpolitik
- ... reflektiert die strategischen und regionalen Interessen und Schwerpunkte der deutschen Außenpolitik
- ... vermittelt Deutschland ins Ausland und versteht sich in gleicher Weise als „Zweibahnstraße“
- ... ist ein Dialog mit Kulturen inner- und außerhalb Deutschlands
- ... ist den Werten Demokratie, Menschenrechte, Frieden und Umwelt verpflichtet

## Außenkulturpolitik ...

- ... informiert über Kultur in und aus Deutschland
- ... ist dialogisch und prozessorientiert angelegt
- ... denkt und handelt in Netzwerken
- ... ist medienorientiert
- ... arbeitet zielgruppenspezifisch
- ... ist sich der geschichtlichen Verantwortung für den Nationalsozialismus und seine Gräueltaten bewusst

## Mittlerorganisationen

- Durch die Kompetenzzuteilung auf die Mittlerorganisationen ist die Außenkulturpolitik verhältnismäßig regierungsfern, aber staatsnah organisiert
- Sie arbeiten im Auftrag des Auswärtigen Amts und anderer Ministerien (BMBF, BMI, BMZ)
- Sie stehen für:
  - Unabhängigkeit und Vielfalt in der Kulturarbeit
  - flexible Vermittlung politischer Auffassungen
  - flexiblen Bewegungs- und Handlungsrahmen

## Mittlerorganisationen




**DAAD**



**Alexander von Humboldt**  
Stiftung/Foundation

**DEUTSCHE WELLE**  
**DW**

**i f a**  Institut für Auslands-  
beziehungen e. V.

**HAUS DER  
KULTUREN  
DER WELT**

## Mittlerorganisationen

## Institut für Auslandsbeziehungen



- Gegründet 1917
- Sitz in Stuttgart, seit 1990 Dependence in Berlin
- Rund 150 Mitarbeiter
- Jahresetat 2009: rund 22 Mio. Euro
- Förderer: Auswärtiges Amt, Land Baden-Württemberg, Stadt Stuttgart

## Institut für Auslandsbeziehungen

### Was wir tun:

ifa // präsentiert

ifa // fördert

ifa // initiiert und moderiert

ifa // publiziert

ifa // informiert

## Institut für Auslandsbeziehungen

ifa // präsentiert

- **Ausstellungen im Ausland**

Rund 40 laufende Ausstellungen weltweit

Monografische und thematische Ausstellungen

Kulturelle Bildung und Kunstvermittlung in Workshops

Kunstbestand von rund 23.000 Werken

# Menschen bewegen – Kulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung

- Rebecca Horn in Tokio, Barbara Klemm in Berlin, Pret-à-Partager in Dakar



## Institut für Auslandsbeziehungen

### ifa // fördert

- **CrossCulture Praktika**

Für Nachwuchsführungskräfte aus NGOs

- **Integration und Medien in MOE**

Kulturmanager und Medienwirte bei den Verbänden der Deutschen Minderheiten

- **Zivik - Zivile Konfliktbearbeitung**

- Deutscher Pavillon in Venedig, Cross Culture Praktika



## Institut für Auslandsbeziehungen

ifa // moderiert

- **Mediendialoge**

Seit 1997 mehr als 2.000 Teilnehmer/-innen

Schwerpunkt: Europäisch-islamischer Kulturdialog

- **Besuchs- und Vortragsreisen**

im Rahmen des Besucherprogramms

## Institut für Auslandsbeziehungen

- Besucherprogramm, Mediendialoge



## Institut für Auslandsbeziehungen

ifa // publiziert

- **Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven**

Ausgabe 1/2010: Großbritannien

Erscheint in Kooperation mit dem ConBrio Verlag

- **Synergiestudien, Auswahlbibliografien**

Die deutsch-indischen Kulturbeziehungen

Auswärtige Kulturpolitik

- Kulturreport Fortschritt Europa, Kulturaustausch – Zeitschrift für internationale Perspektiven



## Institut für Auslandsbeziehungen

ifa // informiert und analysiert

- **Bibliothek & Online-Service**

größte Fachbibliothek zur AKBP weltweit mit rund 420.000 Bänden

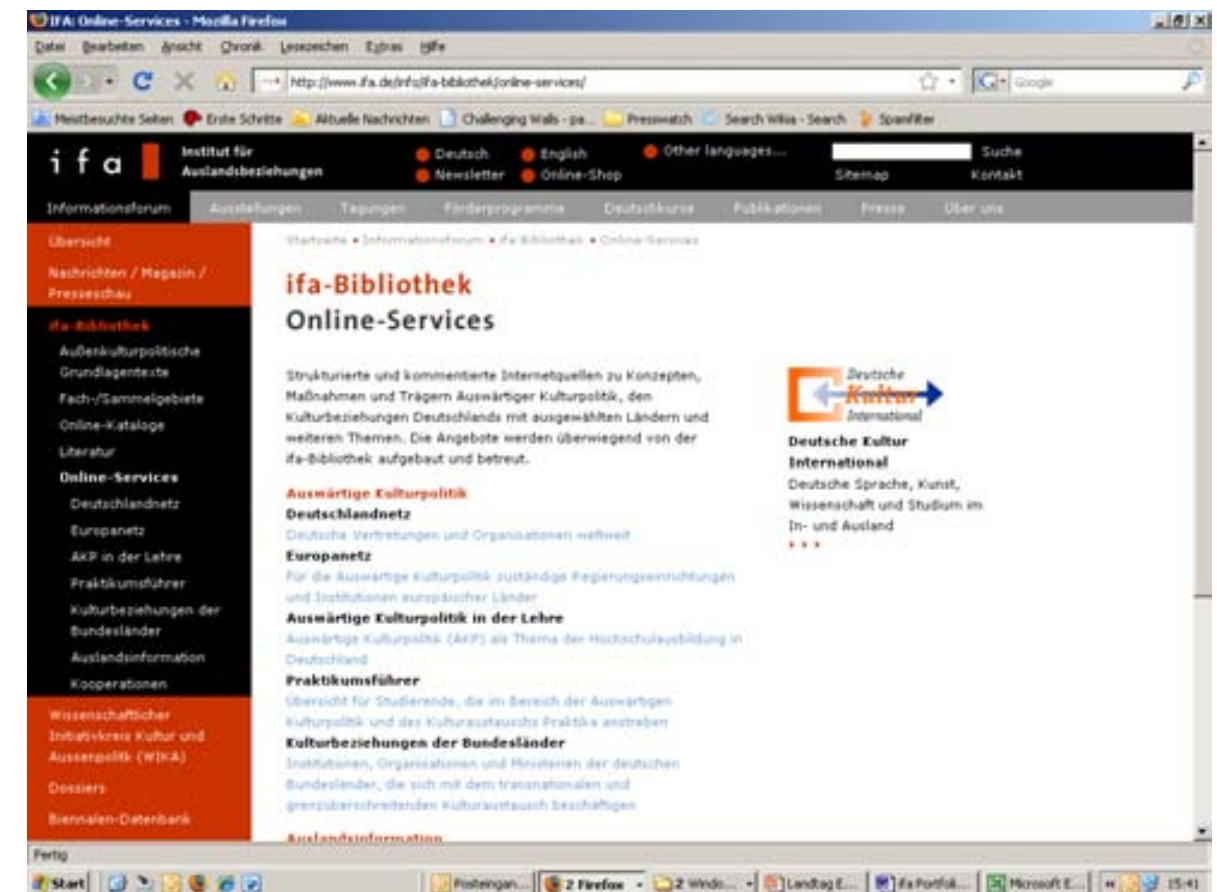
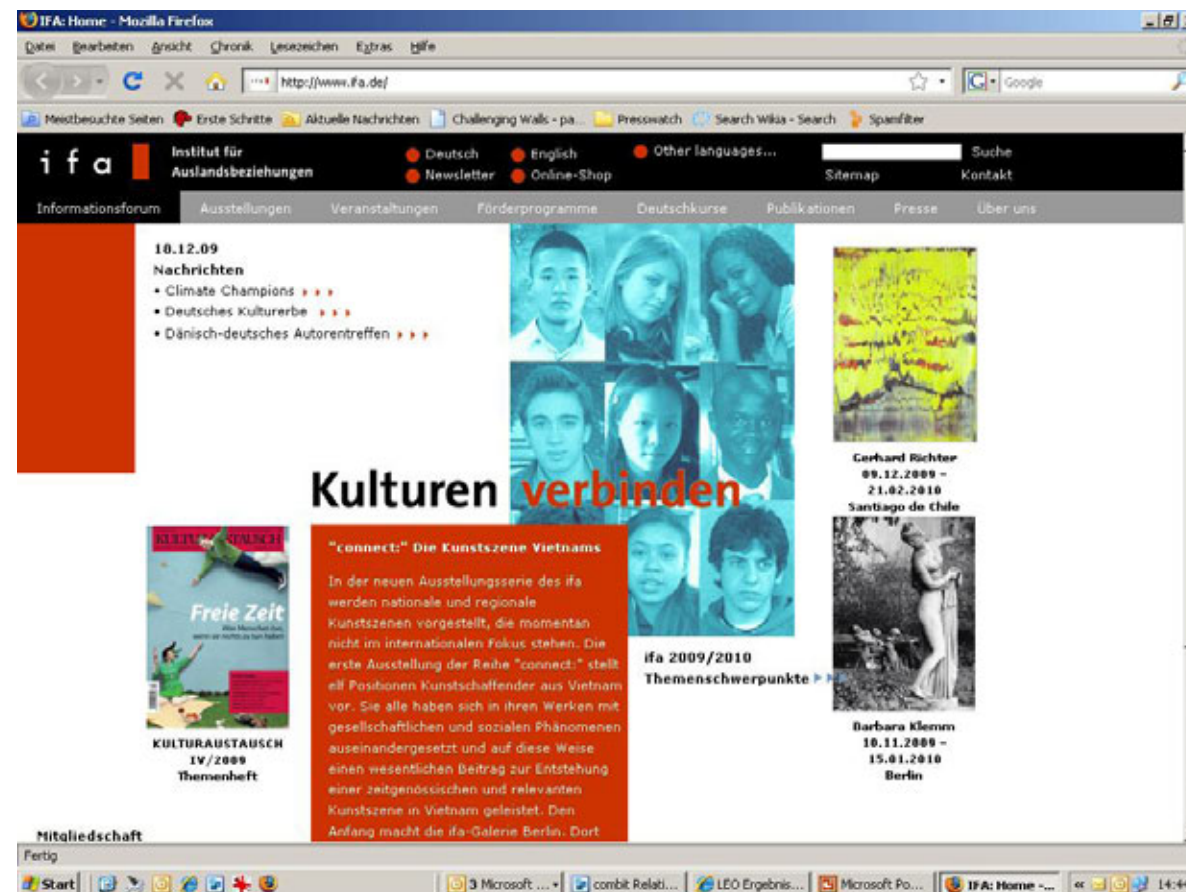
thematische Schwerpunkte: Public Diplomacy, Interkulturelle Kommunikation etc.

- **Nachrichten & Presseschau**

deutsch und englisch zur AKBP weltweit

# Menschen bewegen – Kulturpolitik im Zeitalter der Globalisierung

- www.ifa.de



## Ausblick und Perspektiven

- Die Globalisierung hat einerseits homogenisierende und andererseits heterogenisierende Auswirkungen auf die Gesellschaft
  - **Zahlreiche neue Herausforderungen für die Außenkulturpolitik**
    - Spartenübergreifende Vernetzung
    - Anpassung an globale Medialisierung und Technisierung
    - Bearbeitung interkultureller und interreligiöser Konflikte
    - etc.

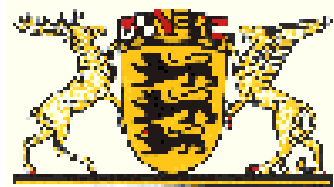
## Ausblick und Perspektiven

Die Globalisierung zeigt sich aus der Perspektive der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik nicht nur in Form verstärkter Kommunikationsströme von Künstlern und Akteuren, sondern auch in der Notwendigkeit eines neuen Verständnisses nationaler Kulturrepräsentation.

Das ifa arbeitet in Netzwerken der Kultur und Bildung, der Medien, der Zivilgesellschaft und der Politik und setzt auf zukunftsorientierte Zusammenarbeit

## Partnerschaften und Netzwerke

(Auswahl)



**Wir verbinden Kulturen.  
Kulturen verbinden Menschen.  
Das ifa bringt Menschen zusammen.**

Infos unter [www.ifa.de](http://www.ifa.de)