

Perspektive der Kulturwirtschaft in Deutschland

**Prof. Dr.
Dieter Haselbach**
Zentrum für Kulturforschung

Stuttgart CULTURE Open

Perspektiven der Kulturwirtschaft in Deutschland

Prof. Dr. Dieter Haselbach



1

Was ist Kulturwirtschaft?

- Begriff
- Zahlen
- Kontext

2

Hoffnungen und Realitäten

- Hoffnungen
- Blick auf einige Teilbranchen

3

Öffentliche Kultur, Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

- Kulturwirtschaft und Kulturtourismus
- Thesen zum Kulturtourismus

1

Was ist Kulturwirtschaft?

- Begriff
- Zahlen
- Kontext

2

Hoffnungen und Realitäten

- Hoffnungen
- Blick auf eigene Branchen

3

Öffentliche Kultur, Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

- Kulturwirtschaft und Kulturtourismus
- Thesen zum Kulturtourismus

Begriff – Was ist Kulturwirtschaft?

1. Musikwirtschaft

2. Buchmarkt

3. Kunstmarkt

4. Filmwirtschaft

5. Rundfunkwirtschaft

6. Markt für darstellende Künste

7. Designwirtschaft

8. Architekturmarkt

9. Pressemarkt

10. Werbemarkt

11. Software/Games-Industrie

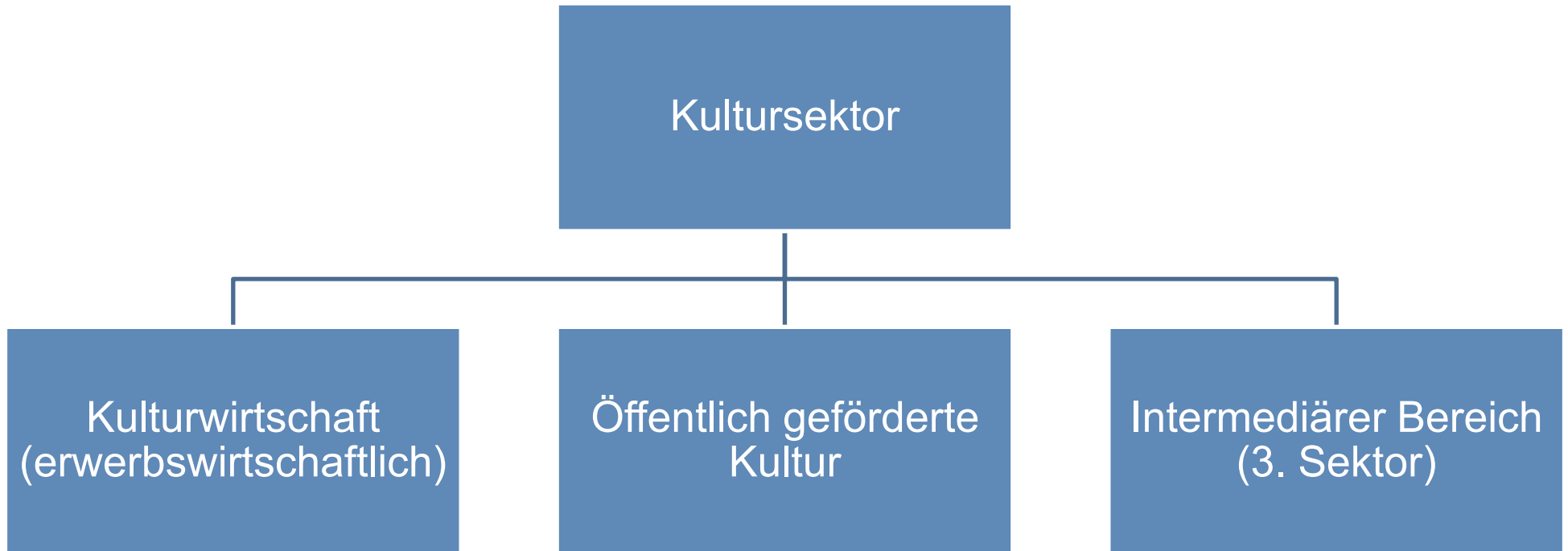
(-) Sonstiges

Zahlen zur Kulturwirt- schaft

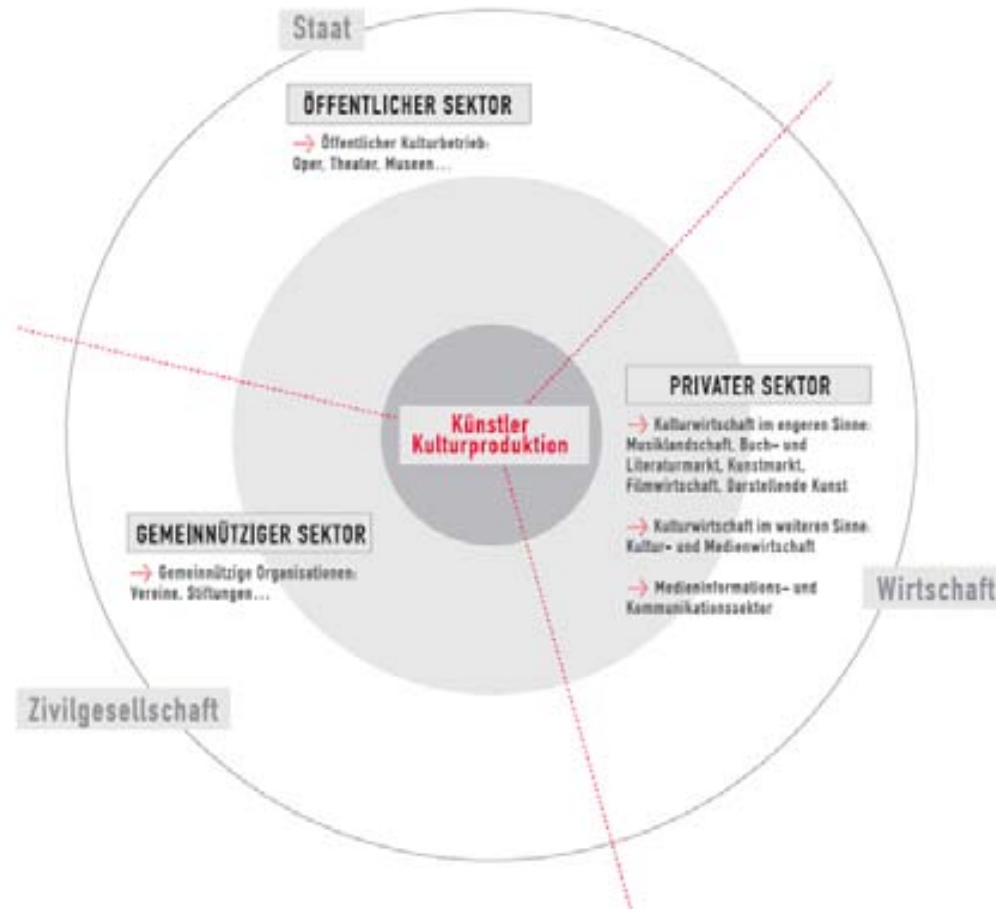
Kategorie	2006	2007*	2008*	Veränderung in %		
				2006/ 05	2007/ 06	2008/ 07
Anzahl der Unternehmen (1)						
- Kultur- u. Kreativwirtschaft (KKW)	219.376	228.504	238.256	4,1%	4,2%	4,3%
- Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	7,1%	7,2%	7,4%	-	-	-
Umsatz in Mio. €						
- Kultur- u. Kreativwirtschaft (KKW)	126.378	129.383	131.720	2,5%	2,4%	1,8%
- Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	2,6%	2,5%	2,5%	-	-	-
Anzahl der Beschäftigten (svB) (2)						
- Kultur- u. Kreativwirtschaft (KKW)	718.667	740.624	763.419	1,0%	3,1%	3,1%
- Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	2,7%	2,8%	2,8%	-	-	-
Anzahl der Erwerbstätigen (3)						
- Kultur- u. Kreativwirtschaft (KKW)	938.043	969.128	1.001.674	1,7%	3,3%	3,4%
- Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	3,2%	3,2%	3,3%	-	-	-
Bruttowertschöpfung in Mrd. € (5)						
- Kultur- u. Kreativwirtschaft (KKW)	60,7	62,0	63,4	-	2,2%	2,2%
- Anteil KKW an der Gesamtwirtschaft	2,6%	2,6%	2,5%	-	-	-
Kennzahlen zur Kultur- und Kreativwirtschaft						
Umsatz je Unternehmen in Tsd. €	576	566	553	-1,5%	-1,7%	-2,4%
Umsatz je Beschäftigter in Tsd. €	176	175	173	1,4%	-0,7%	-1,2%
Umsatz je Erwerbstätiger in Tsd. €	135	134	131	0,7%	-0,9%	-1,5%
Beschäftigte je Unternehmen	3,3	3,2	3,2	-2,9%	-1,1%	-1,1%
Erwerbstätige je Unternehmen	4,3	4,2	4,2	-2,2%	-0,8%	-0,9%
BWS je Erwerbstätiger in Tsd. €	64,7	64,0	63,3	-	-1,1%	-1,1%

Quelle: Endbericht Kultur- und Kreativwirtschaft, Gutachten für die Bundesregierung, 2009

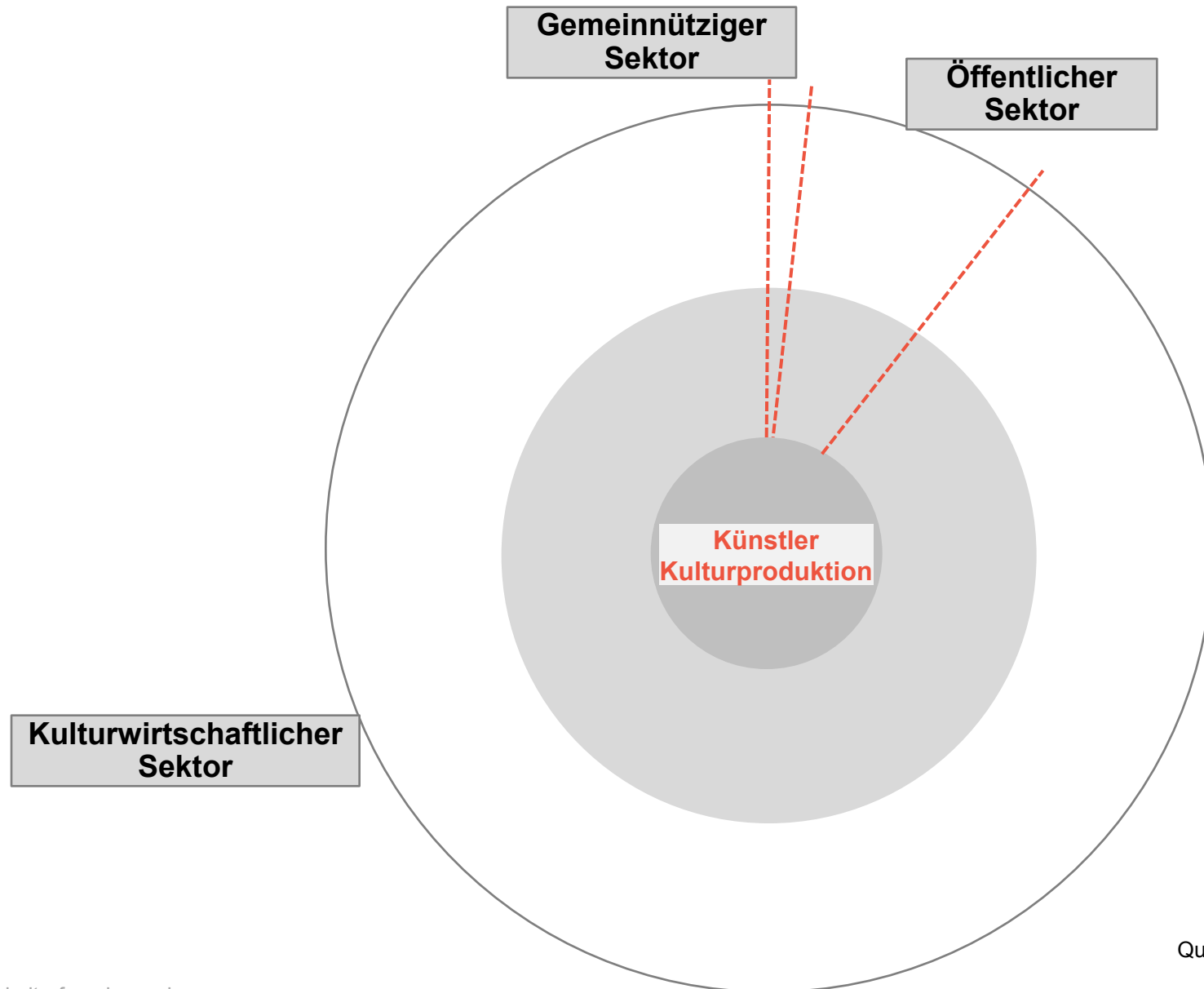
Kontext



Kontext – Drei-Sektoren-Modell

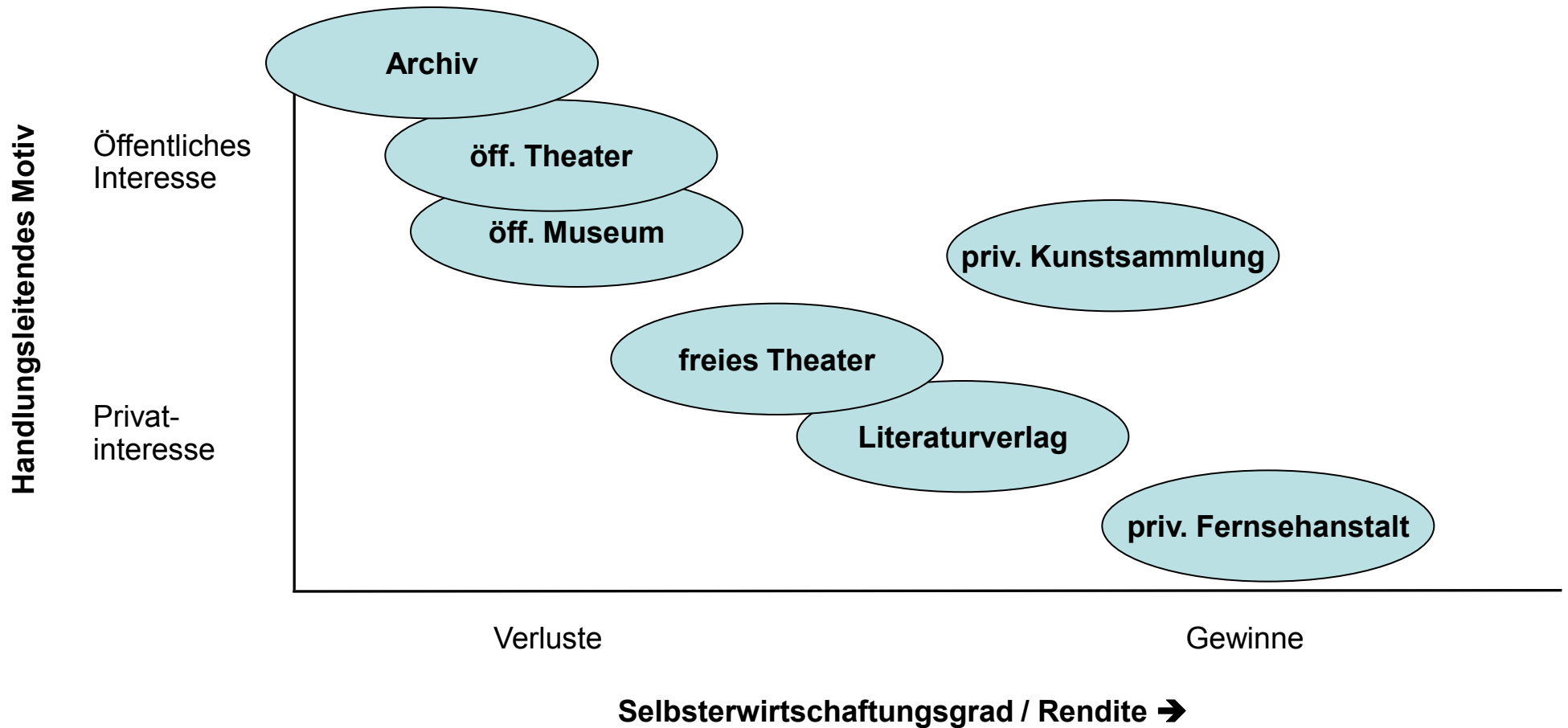


Quelle: Weckerle, Christoph und Michael Söndermann: Das Umsatz- und Beschäftigungspotential des kulturellen Sektors: erster Kulturwirtschaftsbericht Schweiz, Zürich: HGKZ, 2003



Quelle: ICG culturplan

Kontext – Kontinuum Kultur und Kulturwirtschaft



Quelle: ICG culturplan

1

Was ist Kulturwirtschaft?

■ Begriff

■ Zahlen

■ Kontext

2

Hoffnungen und Realitäten

■ Hoffnungen

■ Blick auf einige Teilbranchen

3

Öffentliche Kultur, Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

■ Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

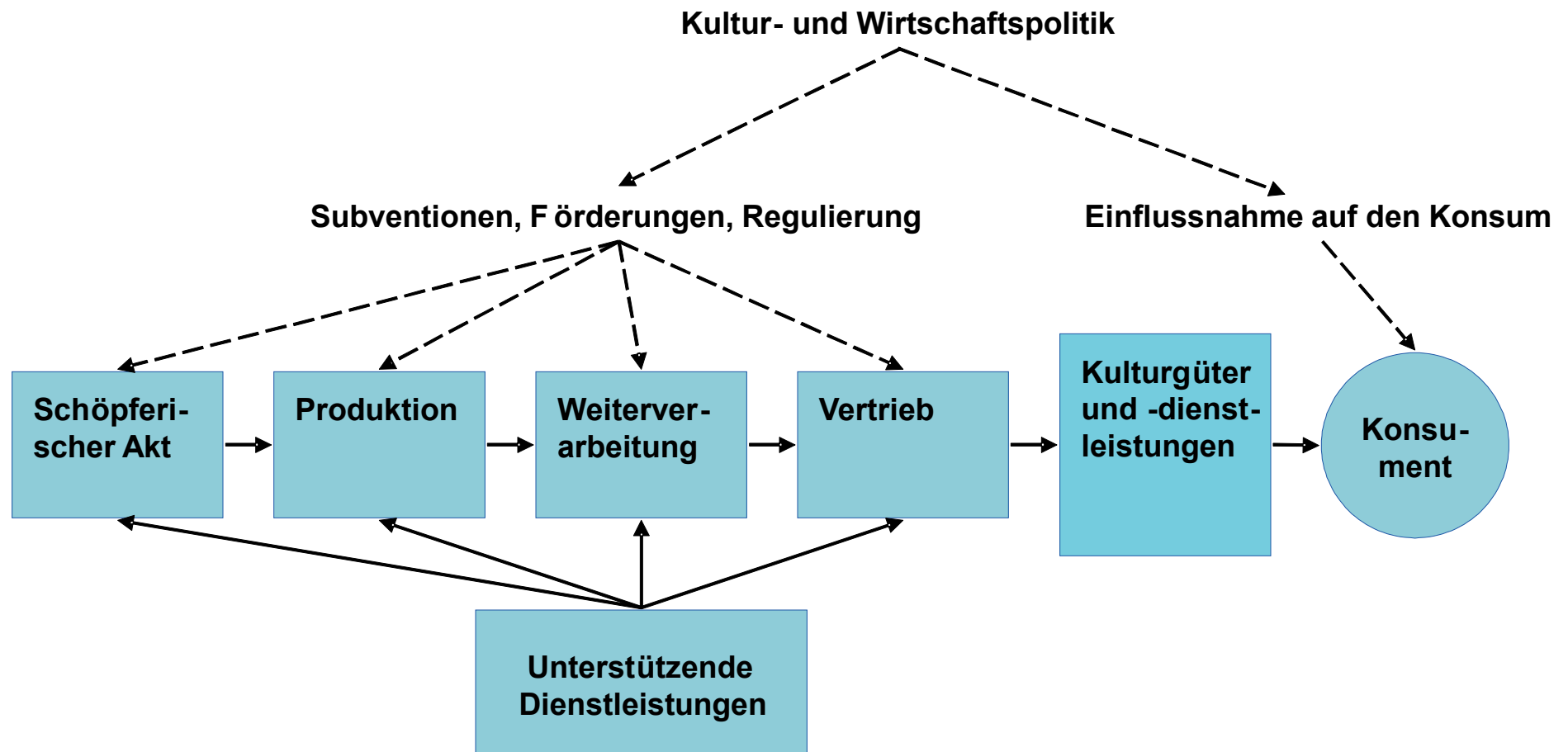
■ Thesen zum Kulturtourismus

Hoffnungen – Was macht Kulturwirtschaft sexy?

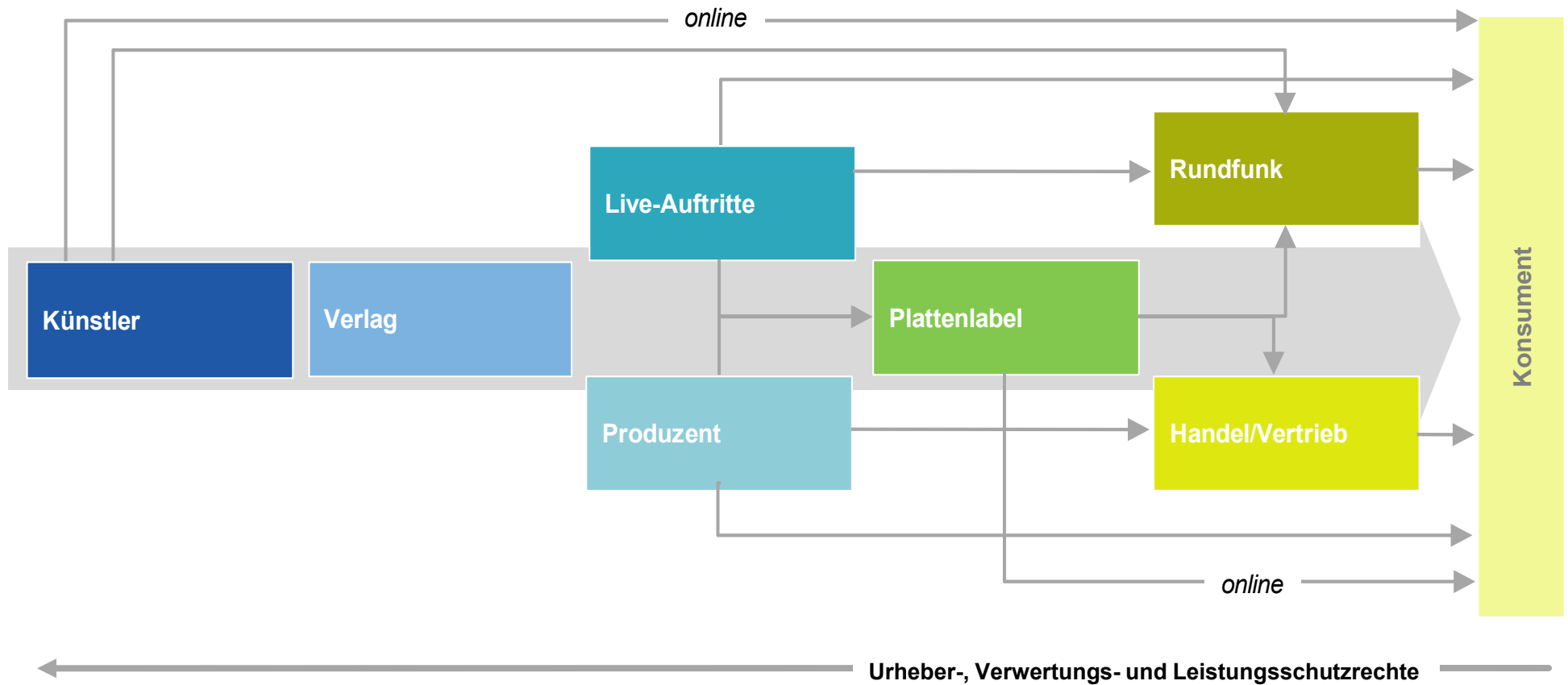
- Legitimation von öffentlichen Kulturausgaben
 - Umwegrentabilität
 - Kultur als Wirtschaftsfaktor
 - Kultur als Standortfaktor

- Neues Wachstum aus Kreativität und Kultur
 - Kulturwirtschaft als Wachstums- und Beschäftigungsmotor
 - Kreativität als Produktivkraft
 - „Kampf um Talente“

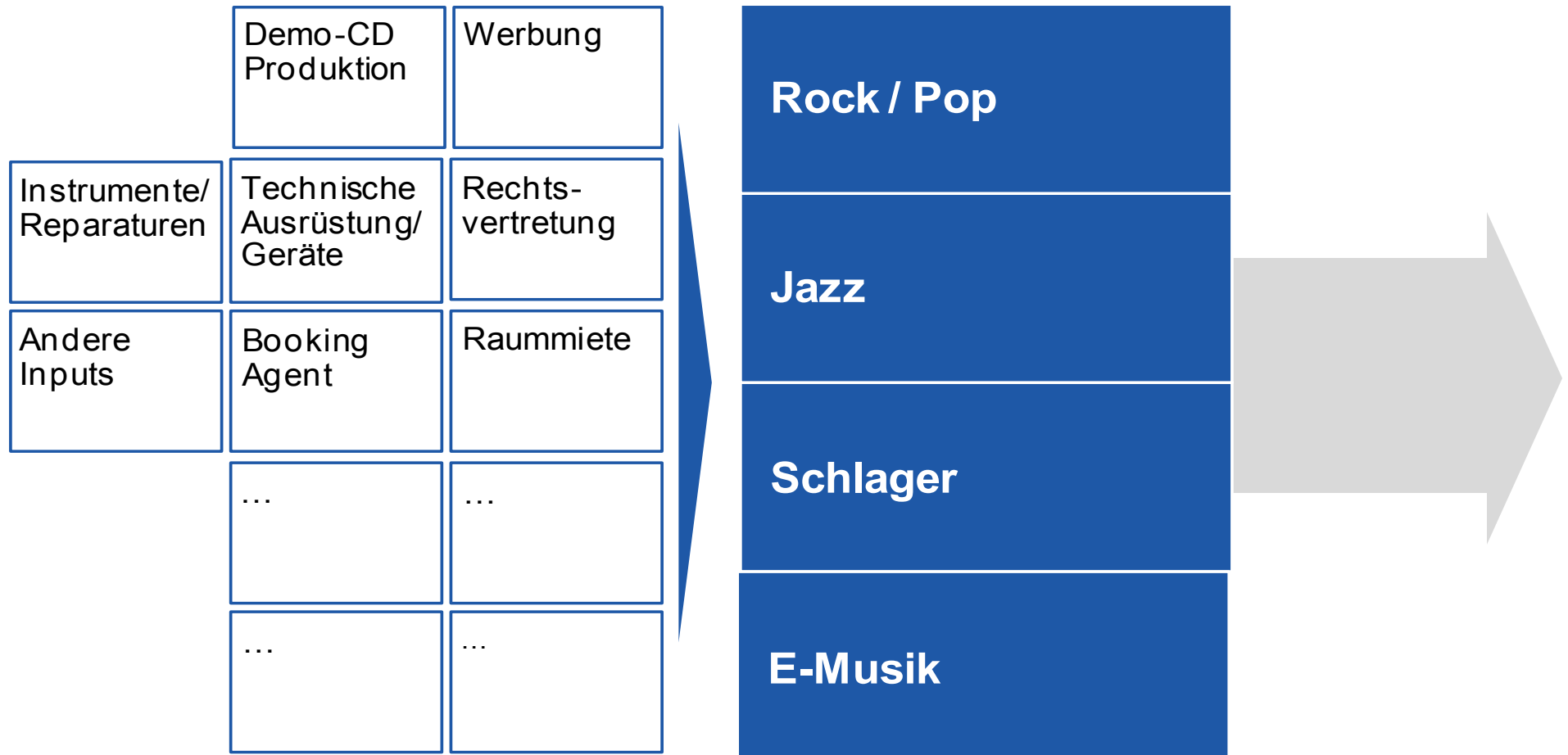
Realität – Kulturelle Wertschöpfungskette



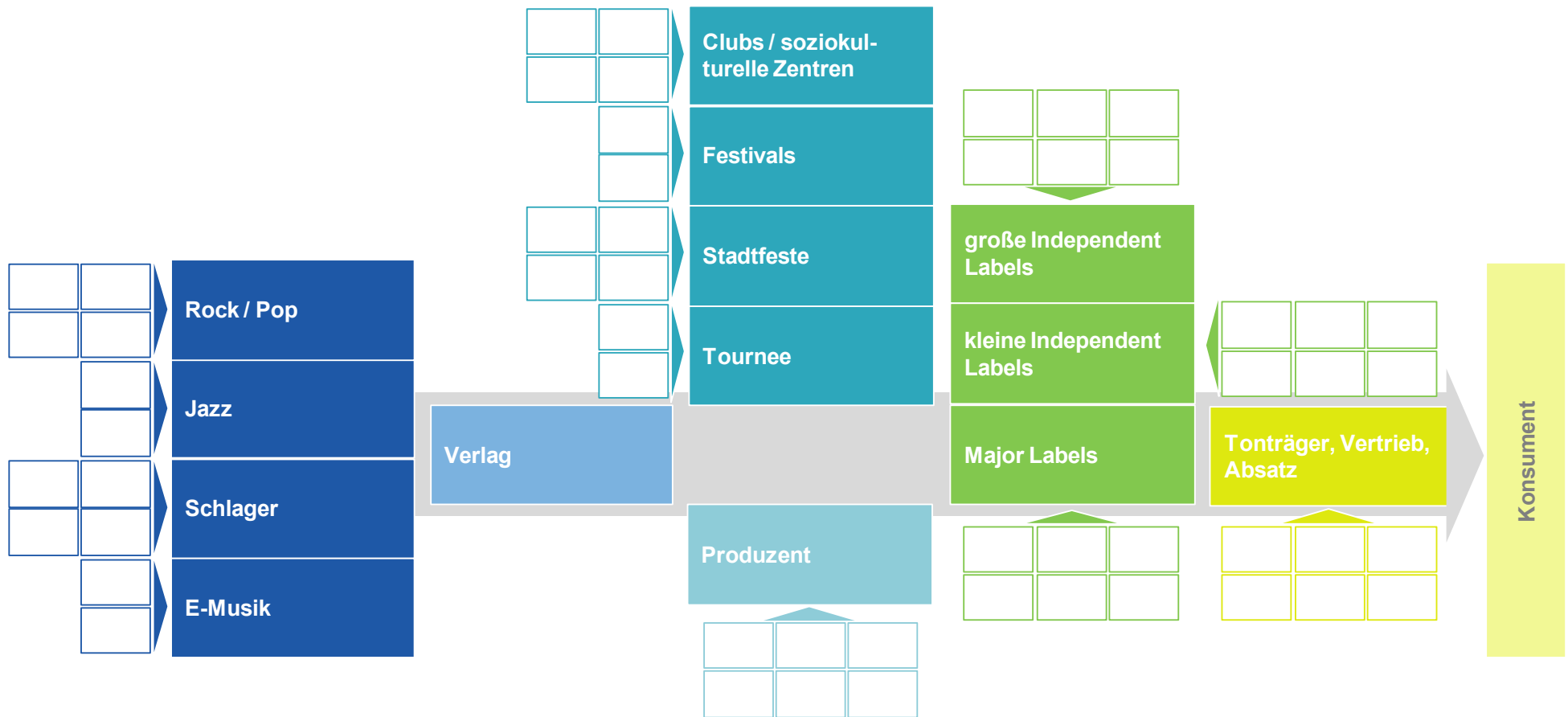
Realität – Musikwirtschaft /1



Realitäten – Musikwirtschaft /2

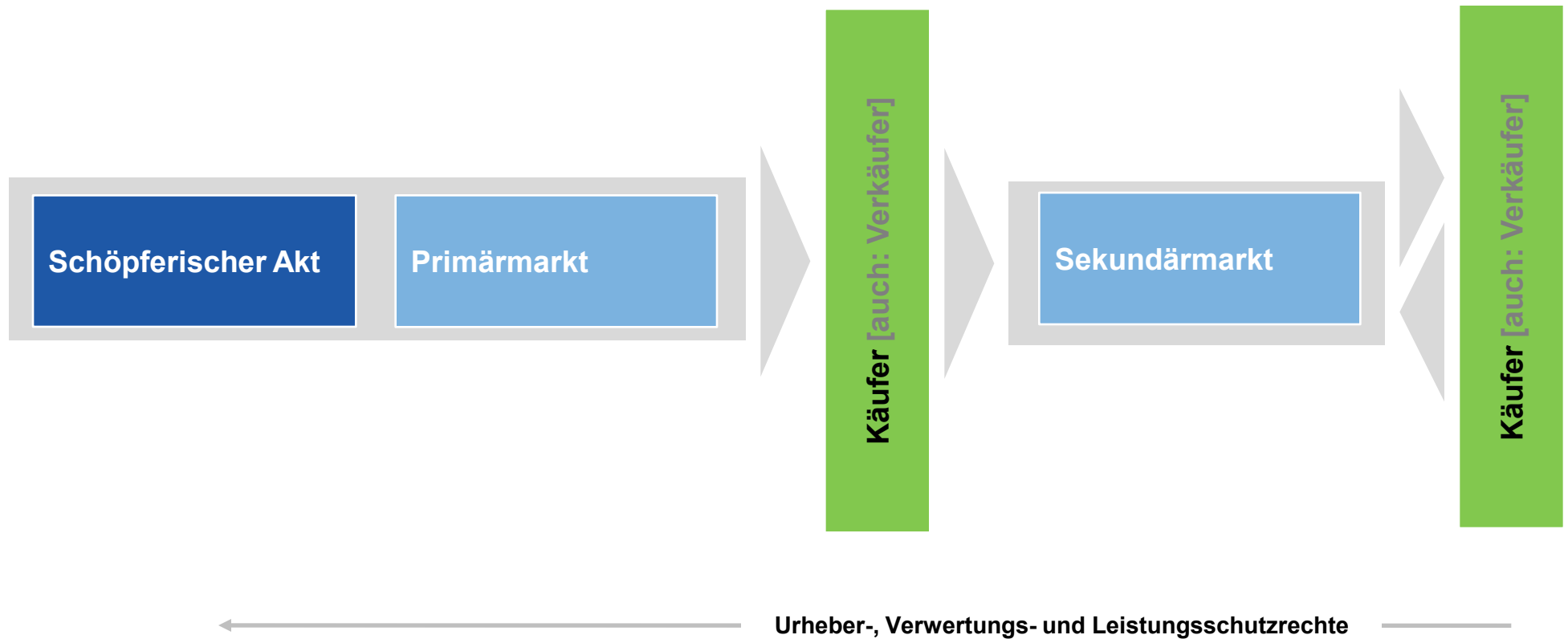


Realitäten – Musikwirtschaft /3

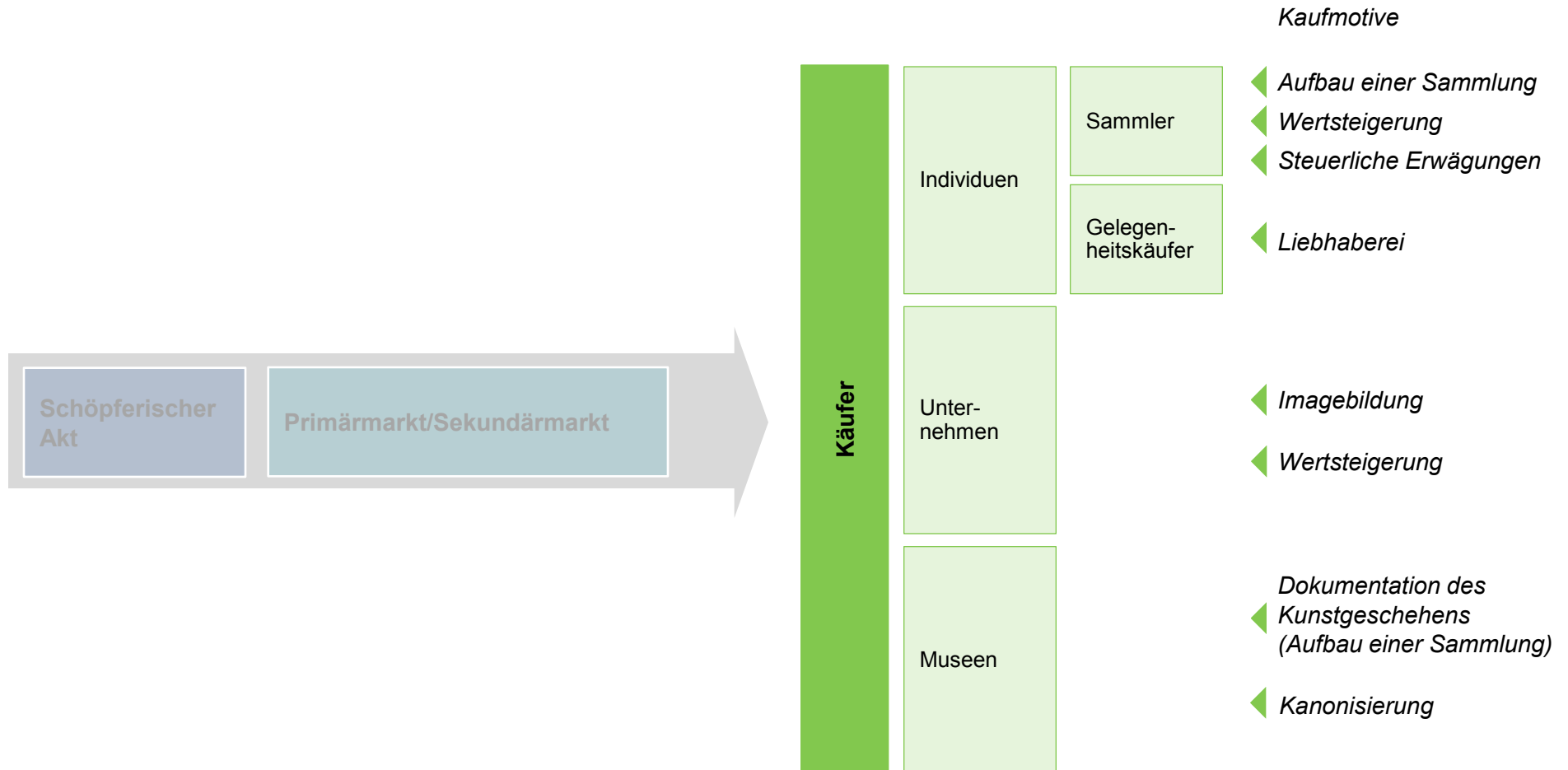


← Urheber-, Verwertungs- und Leistungsschutzrechte →

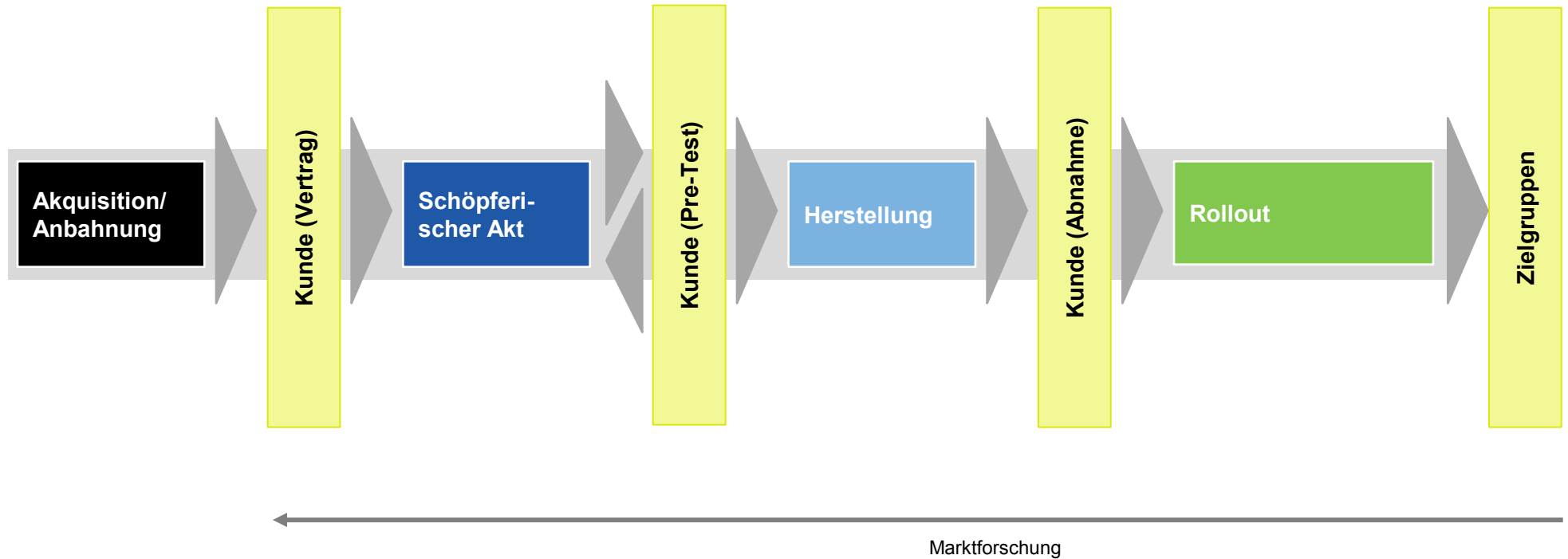
Realitäten – Kunstmarkt /1



Realitäten – Kunstmarkt /2



Realitäten – Werbemarkt



Thesen zu Perspektiven der Kulturwirtschaft

■ Kulturwirtschaft ist eine Branche mit Potential

- Volkswirtschaftlich hat sie eine interessante Größe
- Dienstleistungsbranchen werden tendenziell stärker wachsen
- Digitalisierung schafft neue Chancen, birgt aber auch Risiken
- Sie hat eine für ihre Größe überdurchschnittliches Beschäftigungspotential

Aber:

■ Die Branche hat auch Probleme

- „Prekäre Selbständigkeit“
- Starke Abhängigkeit von der Konjunktur

■ Teil-Branchen sind sehr unterschiedlich

■ Entlastung in der „Spardebatte Kultur“ gibt es hier nicht

■ Die Debatte über Kulturwirtschaft droht, zu einer „Blase“ zu werden

1

Was ist Kulturwirtschaft?

■ Begriff

■ Zahlen

■ Kontext

2

Hoffnungen und Realitäten

■ Hoffnungen

■ Blick auf einige Teilbranchen

3

Öffentliche Kultur, Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

■ Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

■ Thesen zum Kulturtourismus

Kulturwirtschaft und Kulturtourismus

- Definitionsvorschlag: Kulturtourismus:
Im Kulturtourismus ist Kultur Reiseanlass oder dominiert als Reiseinhalt.
- Kulturtourismus hat mit „Kulturwirtschaft“ begrifflich keine Verbindung
 - Er ist keine „Branche“, sondern ein Motiv touristischen Konsums
 - Er richtet sich auf kulturelle Infrastrukturen, nicht auf kulturelles Geschäft
- **Kulturtourismus formt seinen Markt**
 - Touristen haben Zeit
 - Touristen sind bereit, Geld auszugeben
 - Touristen folgen Interessen, die sie im Alltag nicht haben

Kulturwirtschaftliche Betriebe können auf diese Nachfrage eingehen

Thesen zum Kulturtourismus

- Kulturtourismus richtet sich auf kulturelle Highlights
 - Architektur und Ambiente
 - große Kulturinstitute
 - große Veranstaltungen (auch privat!)
- Kernangebote sind fast immer öffentlich getragen
- **Städtetourismus ist fast immer Kulturtourismus**
- **Kulturtourismus ist nicht nur Städtetourismus**
- Kulturtourismus braucht
 - ... öffentliche kulturelle Infrastrukturen
 - ... wirkungsvolles Marketing
 - ... tourismusfreundliche Öffnungszeiten
 - ... Denken und Handeln in Netzwerken