

Erste Ergebnisse RA 2010: - Präsentationscharts (Auswahl) -

RA ReiseAnalyse
2010

RA 2010 ERSTE ERGEBNISSE

ITB
Berlin
März 2010

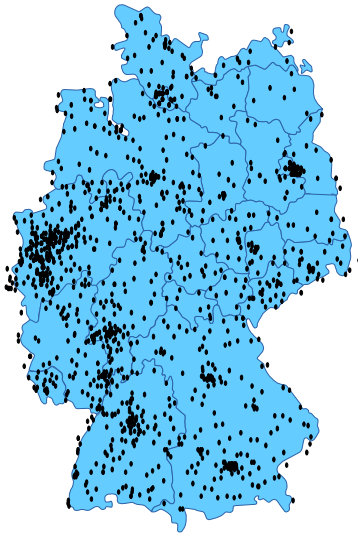
Präsentation: Peter Aderhold + Martin Lohmann

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR), Kiel
www.reiseanalyse.de

Auszug aus den
Präsentationscharts

Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation
und ohne die mündlichen Erläuterungen unvollständig.

Reiseanalyse 2010: Methode



- ▶ 7.660 persönliche Interviews im Jan./Febr. 2010
- ▶ an rund 1.500 Sample-points
- ▶ in Privathaushalten
- ▶ mehrstufige Random-Stichprobe
- ▶ repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (64,82 Mio. = 100%)
- ▶ Interviewdauer: Ø 54 Minuten
- ▶ Ergänzung durch „RA online“
 - 4.000 online-Interviews
 - im Mai 2009 und November 2009
 - 14 bis 70 Jahre

RA ReiseAnalyse
2010

Diese Folien gibt es auch als PDF-Datei als Download
unter www.reiseanalyse.de.
© FUR, Kiel 2010

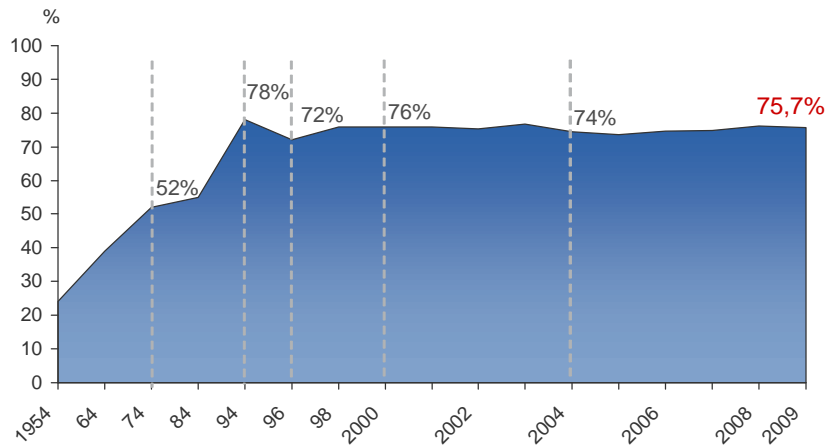
FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23 • D - 24103 Kiel • Germany

Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679
E-Mail: info@reiseanalyse.de • Internet: www.reiseanalyse.de

Vorstand: Rolf Schrader (Vorsitzender), Armin Vielhaber (Stellvertr. Vorsitzender),
Guido Wiegand (Stellvertr. Vorsitzender), Dr. Peter Aderhold (Geschäftsführer)

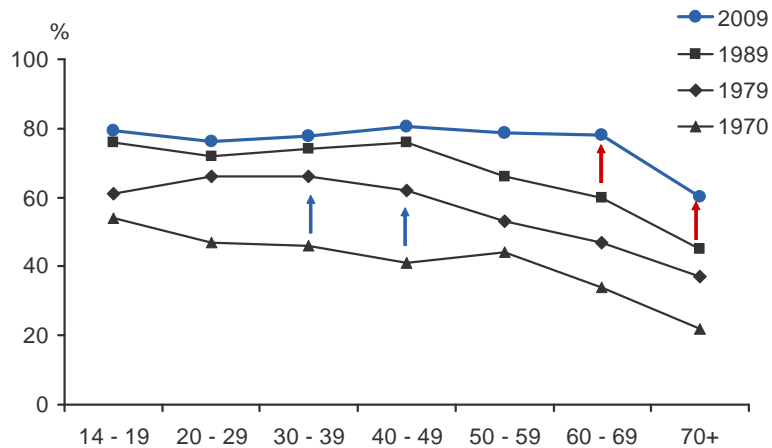
Ust.-IdNr.: DE 170 928 714

Urlaubsreiseintensität: Stabile Nachfrage auf hohem Niveau



Basis: Bevölkerung 14+ Jahre;
bis 1990 nur ABL

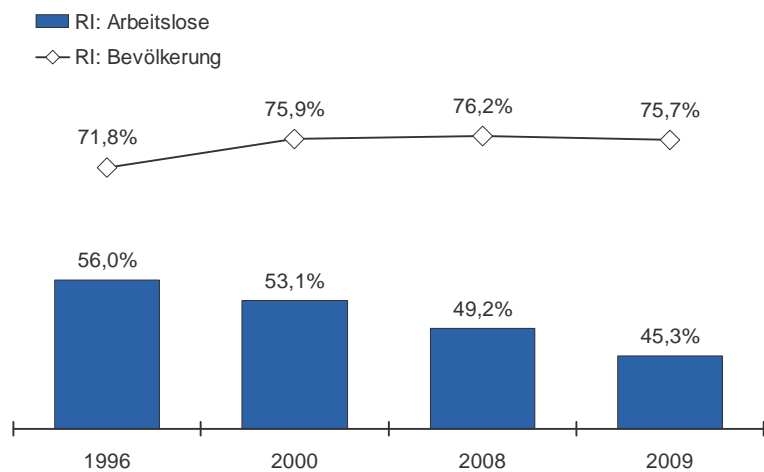
Urlaubsreiseintensität 1970 - 2009 nach Alter: Senioren als Wachstumsmotor



Wachstum: 1970 - 1990: durch 20 bis 50-Jährige; 1990 - 2009: durch 60+-Jährige.

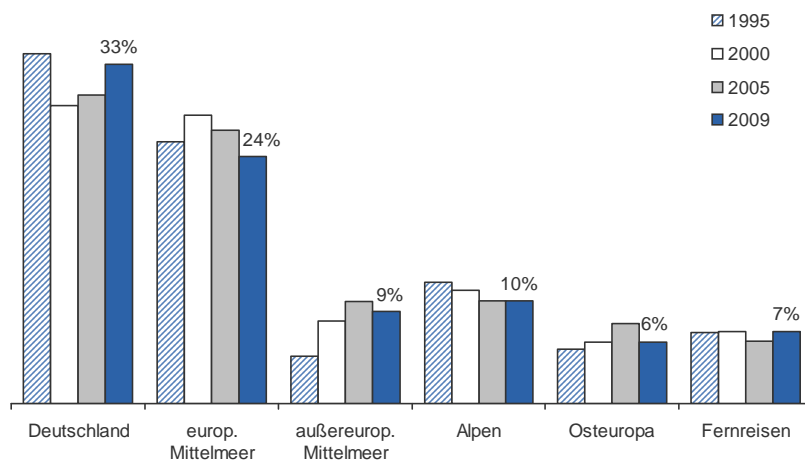
Diese Folien gibt es auch als PDF-Datei als Download unter www.reiseanalyse.de.
© FUR, Kiel 2010

Polarisierung. Beispiel: Urlaubsreiseintensität der Arbeitslosen



RA ReiseAnalyse
2010

Urlabsziele: Regionale Verteilung



Anmerkung: Alpen = Alpenregionen in CH, A, F, I und D
 Basis: Alle Urlaubsreisen 2009

RA ReiseAnalyse
2010

Diese Folien gibt es auch als PDF-Datei als Download unter www.reiseanalyse.de.
 © FUR, Kiel 2010

Reiseorganisation 2009

	2005	2009	Inland	Ausland
Pauschal- und Bausteinreise	48%	45%	19%	52%
Unterkunft einzeln	27%	33%	49%	25%
Anreiseticket einzeln	11%	12%	10%	13%
Sonstiges einzeln	6%	5%	6%	5%
Nichts vorher gebucht	17%	14%	22%	10%

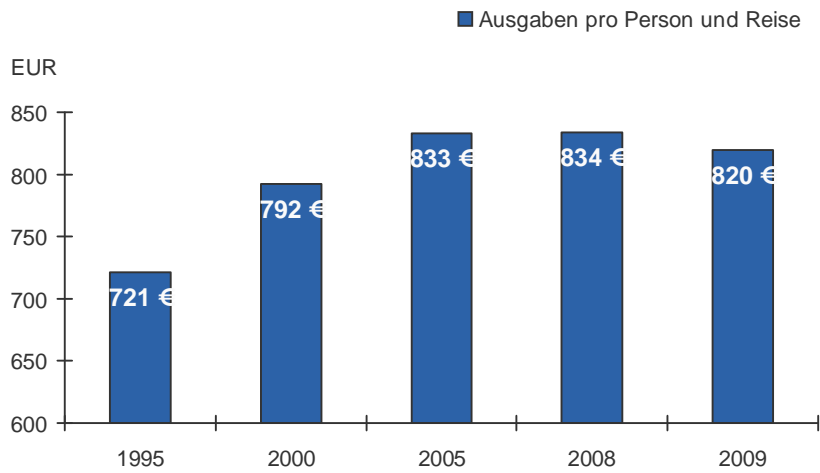
Mehrfachnennungen möglich
Basis: Alle Urlaubsreisen 2009

Buchungsstelle 2009

	2005	2009	Inland	Ausland
Reisebüro	44%	37%	14%	47%
Unterkunft direkt	21%	25%	43%	17%
Verkehrsträger direkt	13%	12%	11%	12%
Reiseveranstalter direkt	8%	8%	6%	8%
Internetportal	7%	12%	7%	15%

Mehrfachnennungen möglich
Basis: Alle Urlaubsreisen mit Vorabbuchung 2009

Ausgaben für Urlaubsreisen



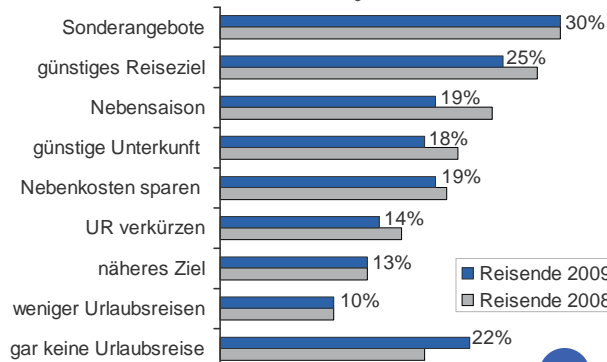
Basis: Alle Urlaubsreisen 2009

RA ReiseAnalyse
2010

Geplante Urlaubsreiseausgaben 2010

Werde 2010 für meine Urlaubsreisen im Vergleich zu 2009 ...

Reisende	Prozent
... gleich viel ausgeben	59%
... mehr ausgeben	11%
... weniger ausgeben	10%
Weiß noch nicht	20%

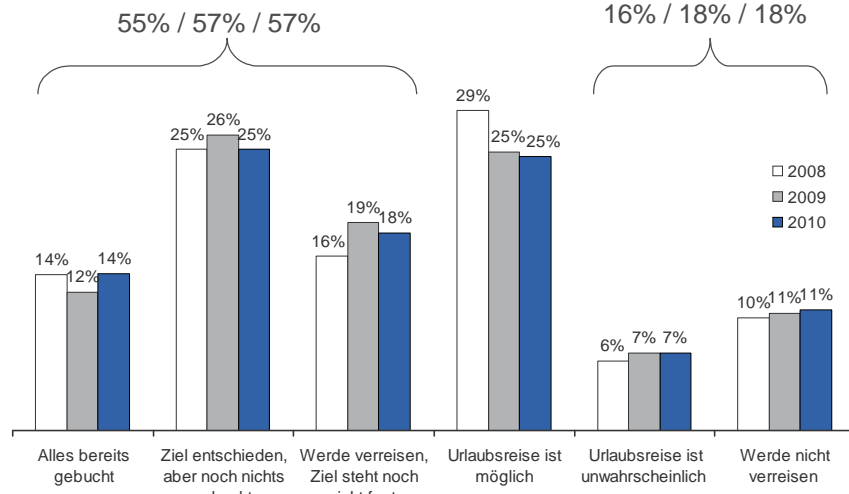


Basis: Urlaubsreisende 2009

RA ReiseAnalyse
2010

Diese Folien gibt es auch als PDF-Datei als Download unter www.reiseanalyse.de.
© FUR, Kiel 2010

Entwicklung der Reiseabsichten 2008-2010

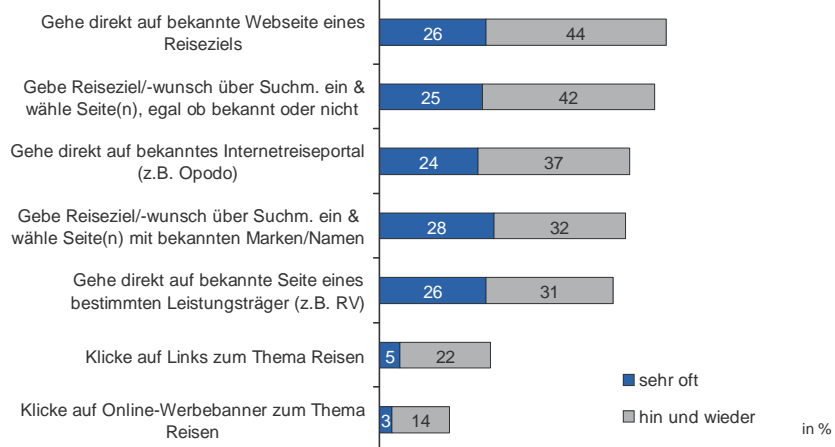


Basis: Bevölkerung 14+ Jahre

RA ReiseAnalyse
2010

Wege zur Website

Unterschiedliche Strategien der Konsumenten.



Frage: „Wenn Sie sich im Internet über Urlaubsreisen informieren, wie oft nutzen Sie dann die folgenden Möglichkeiten, um passende Internetseiten zu finden oder aufzurufen?“ (nur Auswahl der Antwortmöglichkeiten dargestellt)

Basis: Onliner 14-70, die das Internet schon einmal zur Informationsbeschaffung in Verbindung mit Urlaubsreisen genutzt haben (n=1.480)
Quelle: RA online 11/2009

RA ReiseAnalyse
2010