

- Kommerz und Kultur sind ein Spannungsfeld.
- Kultur braucht Kommerz (Tourismus)
- Schon der Erhalt braucht Finanzmittel
- Neues schaffen und/oder Altes reparieren ...
- ... Erhalt braucht Zustimmung
- ... Erhalt braucht Bekanntheit
- Bekanntheit kommt von kennen
- Kennen kommt von erleben

Wer erhalten will, muss erleben lassen...

... mehr als „nur“ Service!

Menschen wollen auf charmante Weise verführt werden; am liebsten von Personen, die von ihrer Sache begeistert sind und dafür wirklich brennen.

Es geht in Zukunft um mehr als „nur“ Service. Service ist abgenutzt. Es gibt kein Unternehmen, das nicht guten Service für sich reklamieren würde.



... viel Spaß
bei der
Umsetzung