



- Paketer als „Großhändler von Gruppenreisen“.
- Einzelne touristisch nutzbare Leistungen werden zu einem Paket zusammen „geschnürt“ und vorwiegend an Omnibusunternehmer und Reisebüros verkauft.
- Einkauf im Großkontingent im Gegensatz zum Busreiseveranstalter.
- Profi in Sachen Abwicklung und Zielgebietkenntnissen.



Anforderungen der Paketer an Leistungsgeber

Er erwartet gute Leistung und hohe Qualität, da er als Veranstalter den Anforderungen seiner Kunden gerecht werden muss.

Zentraler Wettbewerbsfaktor bedeutet eine hohe Dienstleistungsqualität.

